



REPUBBLICA DI SAN MARINO, 10 E 11 OTTOBRE 2008
MARTINI RACING E MIKI BIASION FESTEGGIANO INSIEME AL 6° RALLYLEGEND
40 ANNI DI STILE E PASSIONE NEL MONDO DELLE CORSE



Martini Racing, indissolubilmente legato alla storia dei rally, e ai grandi successi con Lancia in particolare, sceglie Rallylegend per festeggiare i 40 anni di successi nel mondo della velocità e delle competizioni sportive.

In soli sei anni Rallylegend è divenuta la più importante manifestazione europea per auto da rally storiche, grazie anche alla presenza ormai consolidata di ex-campioni quali Miki Biasion, Markku Alen, Juha

Kankkunen e Walter Rohrl. Martini Racing e Rallylegend creano quindi un binomio di grande suggestione, condividono infatti non solo una gloriosa presenza nel mondo del rally, ma anche la rosa dei piloti che si sono distinti nel palmares Martini Racing.

La manifestazione di quest'anno sarà un grande successo, sono infatti 205 le richieste di iscrizione a Rallylegend, per soli 145 posti disponibili, da parte di grandi campioni con macchine da leggenda provenienti da tutta Europa per l'evento in programma il 10 e 11 ottobre nella Repubblica di San Marino.

L'anniversario dei 40 anni di Martini Racing coincide con il ventennale del primo titolo iridato conquistato da Miki Biasion sulla Lancia Martini Delta Integrale nel 1988. Doppia festa dunque nella serata di venerdì 10 ottobre, con una parata di vetture particolarmente significative nella storia Martini Racing alla presenza di alcuni dei campioni che hanno fatto grande la storia dei rally. Un vero e proprio happening, con proiezioni di filmati ed interviste "in diretta" ai campioni presenti, per tutto il pubblico degli appassionati e semplici curiosi.



Programma di venerdì 10 ottobre

Ore 10.00: apertura ufficiale della manifestazione ed esposizione presso il villaggio sponsor delle vetture che hanno corso con il marchio Martini, in particolare:

- Lancia 037 Martini ex Alen Safari 84
- Lancia Delta S4 Martini ex Biasion Montecarlo 86
- Lancia Delta Integrale Martini 16V ex Biasion Argentina 90
- Lancia Delta Integrale Martini ex Aghini Costa Smeralda 92 (che userà Kankkunen in gara)

- Lancia Delta Integrale Martini 8V ex Biasion versione Safari
- Lancia Delta Integrale Martini (Rossa) 16 V ex Biasion S.Remo 89

Ore 16.00: interviste presso la *Hospitality Martini* dei principali ospiti in gara e personaggi di rilievo presenti alla nostra manifestazione.

Ore 16.30: Conferenza Stampa presso Sala Multieventi adiacente partenza della manifestazione

Ore 18.00: Martini offrirà un esclusivo aperitivo, solo su invito, presso la MARTINI RACING LOUNGE

Per ulteriori informazioni: www.martinierossi.it e www.rallylegend.com

Il 2008 segna per Martini una ricorrenza importante, **40 anni** di sponsorizzazione sportiva **nel mondo delle corse** e della velocità. L'avventura di Martini & Rossi nelle competizioni automobilistiche risale al 1968, anno in cui, nella categoria Endurance, esordisce la Porsche 906 adornata delle livree Martini Racing dalle bande celesti, blu e rossa. Il binomio Porsche - Martini Racing ottiene grandi successi sino al 1976 e 1977, gli anni dei due titoli mondiali consecutivi. Il capitolo degli anni Ottanta è intitolato Lancia. Con la casa automobilistica, dopo il titolo iridato dell'81 nella categoria Endurance, il Martini Racing inaugura la parte di storia più gloriosa. E' il periodo del rally con piloti del calibro di *Juha Kankkunen, Markku Alen e Miki Biasion*. Per circa un decennio il dominio della combinazione Lancia - Martini Racing fu totale diventando, con il sesto mondiale consecutivo conquistato e nel 1992, un mito ormai consacrato nella storia del rallismo internazionale. Ma le sponsorizzazioni sportive non si limitarono al rally; negli anni Settanta, le bande celesti, blu e rossa, sfrecciano anche nella Formula 1 con le vittorie nei Gran Premi di Brasile e Germania del 1975. L'ultima vettura vestita con i colori Martini Racing è la Ford Focus con cui, dal 1999 al 2002, viene disputato il Campionato Mondiale di Rally vinto per tre anni consecutivi '94, '95 e '96. Dopo quattro anni di pausa dalle scene delle velocità, avviene il grande ritorno. Nel 2006 lo stile, l'eleganza e la vitalità di un marchio come Martini incontrano la Casa Automobilistica più prestigiosa al mondo, Ferrari, e il logo Martini si inserisce sul musetto della Rossa nei campionati di Formula1 2006, 2007 e 2008.

Ufficio Stampa Martini & Rossi: 011/8108325-389

Barbara Herlitzka (bherlitz@bacardi.com)

Viviana Lanzetti (vlanzett@bacardi.com)

Glebb & Metzger: 011/5618236

Valentina Merlo (vmerlo@glebb-metzger.it)